

西安市新城区人民政府办公室文件

新政办发〔2021〕27号

西安市新城区人民政府办公室 关于印发《西安市新城区产业发展规划 (2021—2030年)》的通知

各街道办事处，区人民政府各工作部门、各直属机构：

《西安市新城区产业发展规划(2021—2030年)》已经区政府同意，现印发给你们，请认真传达学习、抓好贯彻落实。

西安市新城区人民政府办公室

2021年5月25日

西安市新城区产业发展规划

(2021—2030 年)

二〇二一年五月

目 录

一、发展基础与机遇挑战	5
(一) 发展基础.....	5
(二) 机遇挑战.....	10
二、总体要求	12
(一) 指导思想.....	13
(二) 发展原则.....	13
(三) 发展定位.....	14
(四) 发展目标.....	16
三、发展重点	18
(一) 聚力发展总部经济形态.....	18
(二) 重点发展三大主导产业.....	20
(三) 创新发展两大特色产业.....	28
四、空间格局	32
(一) 突出“两轴”示范效应.....	34
(二) 发挥“两带”辐射作用.....	35
(三) 提升“四板块”聚集功能.....	36
(四) 强化“多点”支撑作用.....	38
五、重点工程	43
(一) 实施高质量市场主体培育工程.....	43

(二) 实施国际化营商环境打造工程.....	- 44 -
(三) 实施产业载体平台建设工程.....	- 45 -
(四) 实施重大项目招大引强工程.....	- 46 -
(五) 实施科技创新驱动助力工程.....	- 48 -
(六) 实施新型消费市场挖潜工程.....	- 49 -
六、保障措施.....	50
(一) 加强组织领导，成立专门工作机构.....	50
(二) 分解工作任务，建立健全监督机制.....	50
(三) 加强融资支持，全力保障项目资金.....	51
(四) 完善考核制度，确保任务落实到位.....	51
(五) 加大宣传力度，营造产业发展氛围.....	51
(六) 完善鼓励政策，发挥市场调节作用.....	52
附件：新城区“1+3+2”主导产业和特色产业目录.....	53

西安市新城区产业发展规划

(2021—2030年)

一、发展基础与机遇挑战

(一) 发展基础

1. 资源禀赋

区位优势明显。辖区内的西安火车站、陕西省西安长途汽车站是出入西安的陆地“口”岸，火车东站是西北重要的物资排列组合铁路枢纽，5个汽车客运站和3个货运站，发往全国90个大中城市，是省市重要的交通枢纽。现已建成的地铁1号、2号、3号、4号线贯穿全区，即将建成的6号线二期、8号线穿区而过，西安铁路枢纽西安站改扩建工程和地铁4号线火车站站点的顺利完工，也将实现火车到地铁的“零换乘”。

商业基础雄厚。辖区内拥有万达、悦荟、益田假日世界等现代商业综合体和索菲特人民大厦、万达希尔顿等星级酒店，聚集了轻工批发市场、东方亿象城等多个专业市场，形成了解放路、长乐路等著名商圈，是西北最重要的商贸中心和资源要素集散地。

金融机构集聚。新城区是陕西乃至西北地区金融机构最为集中的区域。辖区内拥有工商银行陕西分行、平安银行西安分行、西部证券等大型金融、证券机构的西安总部。坐落在民乐园区域的“西安民间金融小镇”，是西北地区首个集资金借贷、融资担保、

股权投资、中介服务、信息发布为一体的西安民间资本流转高地。

历史底蕴深厚。新城区是西周、秦、汉、唐等时期的繁华京畿要地，明朝秦王朱樉“王城”所在地，清朝八旗军驻扎的“满城”，辛亥革命时期更名为“新城”。辖区内有百年秦腔老剧社——易俗社、永兴坊等非物质文化遗产及东岳庙、明城墙等19处历史文化遗产，其中大明宫遗址、明城墙、八路军办事处等历史遗存享誉中外。

特色街区众多。有全国首个非遗美食主题街区——永兴坊陕西非遗美食文化街区、西北地区最大的茶叶及关联衍生产品销售集散地——金康路茶文化街区、西安市首个新零售新贸易双创服务平台——长乐路智慧型新贸易众创示范街区、东新街美食街区、工业遗存“老钢厂”“大华·1935”等国内具有影响力的特色街区。

社会资源丰裕。辖区内拥有医院45家，空军军医大学西京医院等7所三甲医院服务全国。各级各类学校133所，是全市教育高品质均衡发展的典范，其中第89中学、后宰门小学等优质学校享誉全省。集聚有西光、黄河、昆仑、西北工业集团等军工企业和西安卫星测控中心，是全国重要的国防军工企业聚集区。具有四星级以上酒店9家，旅游配套设施齐全。

2.发展现状

近年来，新城区紧盯“五新”战略，围绕“幸福新城”建设目标和“五优”发展思路，以改革创新为驱动，以转型升级为途径，产

业发展步入高位运行与提质换挡良性互动新阶段，为今后进一步优化产业结构、提升产业发展质量和效益奠定坚实基础。

经济运行保持平稳。2019 年荣获陕西省经济社会发展“五强区”称号。2020 年地区生产总值（GDP）达到 579.05 亿元；区属固定资产投资同比增长 17.7%；一般公共预算收入完成 18.5 亿元；城乡居民人均可支配收入达到 50233 元，同比增长 4.2%；城镇登记失业率控制在 3.8%；二三产占比为 28.4:71.6；经济运行呈现总体平稳、质效趋优的态势。

传统商贸提质发展。商贸业是新城区的传统支柱产业，近年来，全区不断建设和完善商贸市场体系，全力推动传统商贸业转型升级，促进现代服务业高端发展。先后在解放路商圈引进品牌名店 500 多家，长乐路商圈引进品牌名店 300 多家。成为以长乐路智慧型新贸易众创示范街区为引领，新零售全面布局的西北地区最重要的商贸中心。

金融产业集聚发展。充分发挥政策引导作用，初步形成集传统金融、民间金融和金融类服务的产业链。总部企业发展集聚效益明显，西安民间金融小镇聚集金融企业达到 107 家，累计为 1 万家小微企业和个人提供融资贷款 200 亿元，成为民间金融流转高地。2020 年，全区金融服务业增加值完成 136.03 亿元，占 GDP 比重达 23.5%。

文化旅游融合发展。依托“大华·1935”工业遗存、永兴坊陕西非遗美食文化街区、金康路茶文化街区等优势资源，举办“城

市复兴主题高峰论坛”，开展“永兴坊 24 节气民俗文化”“国际茶文化旅游节”等主题活动，工业遗址艺术有效升级利用，非遗文化品牌影响力不断扩大，茶文化知名度持续提升，成功举办新城区第一届全民消费节活动，引流 365 万人次，拉动消费 6936 万元，城区人气加速聚集。2020 年，全区旅游人数达到 2245 万人次，旅游综合收入 188.49 亿元。

大健康产业加快发展。辖区内拥有医药制造企业 3 家，医药批发企业 27 个，医疗器械专项企业 239 家，是省市重要的医疗服务中心。组建了首家由市第四医院牵头，涵盖 21 个成员单位的城市医疗集团，分级诊疗格局初见成效。“家庭医生直通车”深入实施，“慢病彩虹管理法”复制推广全面完成，嵌入式养老服务稳步推进，基层中医药综合服务能力增强。

创新创业活力增强。稳步推进“大众创业、万众创新”，企业培育、扶持力度加大，科技企业孵化加速，人才引进、人才保障措施加强，科技创新力量进一步集聚。依托老钢厂设计创意产业园，吸引等闲内容引擎、红人装等文化创意、互联网科技类企业（商户）150 余家，老钢厂设计创意产业园获评“陕西省示范众创空间”“西安市人才交流活动基地”。截至 2020 年，全区国家高新技术企业达到 75 家。

开放合作持续深化。聚焦“一号工程”，依托“丝博会”“西商大会”等招商平台，围绕“内外资”引进，积极开展招商活动，引进传化智联西北运营中心、东方宸院等涉及现代服务、金融科技、

民生改善各领域的重大项目。2020年，全年实际利用外资1.195亿美元，引进内资61.3亿元，签约项目“三率”保持全市领先。

3.发展瓶颈

总体上，全区经济稳步攀升，产业结构逐步优化，招商引资积极推进，营商环境逐年提升，但产业发展中依然存在短板，主要表现在：

经济总量不够大。从经济总量来看，地区生产总值小于莲湖、碑林、雁塔、未央等4个中心主城区；较“超越”目标莲湖区相差236亿元。从区域占比来看，地区生产总值约占全省地区生产总值的2.2%，约占全市经济总量的5.8%，总体表现为经济占比不大，经济发展贡献不突出。

产业结构不够优。作为中心城区，三产比重还有很大的提升空间。服务业中传统产业占比仍然较高，尤其是商贸业在“互联网+”背景和现代营销冲击下亟需转型发展；工业因“退城入园”迁址影响，总体规模日益萎缩，产业结构调整工作思路需从“退二”向“优二”转变，推动区内潜力企业向产业链和价值链的“双高端”发展。

集聚效应不够显。解放路、幸福路等重点区域的楼宇经济、总部经济等都市经济形态发展还不够充分，区内原有产业载体呈非引导型自然分布，缺乏较集中、大规模的主题产业集中区布局建设，产业聚集度和经济密度还不够高，导致产业载体集中度低、连片规模受限、产业链衔接不紧密，需在建设丰富多元的产业物

理载体和相对集中的产业发展片区上持续发力。

龙头企业不够多。受发展空间不足的限制和工业企业“退城入园”的政策影响，区内以杨森制药为主的一批主力企业、骨干税源陆续外迁，大健康产业、科技服务业两大特色产业处于培育发展阶段，支撑带动产业发展和区域发展的龙头企业、龙头企业相对缺乏。

发展承载不够足。城区空间格局有待进一步优化，中心城区基础设施、房屋旧建等功能老化，城区功能现代化相对落后，国家中心城市中心城区的现代化生产生活环境尚未形成。需要加强规划引导，做优城市更新，拓展发展空间，推动产业发展承载强化优化。

（二）机遇挑战

当前及今后一段时期，全球新一轮产业分工和贸易格局正在加速分解和重组，我国产业发展进入从规模增长向质量提升的重要窗口期。陕西省大力实施工业强省战略，加快培育能源化工、汽车、航空航天与高端装备制造、信息技术、现代医药、新材料六大新支柱产业。西安市抢抓“一带一路”机遇，以“互联网+”新模式加快先进制造业与现代服务业融合发展。新城区必须准确把握宏观环境，全力推动产业高质量发展。

1. 国际环境

当今世界正经历百年未有之大变局，国际规则正发生深刻变化，特别是当前新冠疫情波及全球经济发展，势必引发全球产业

链体系的分化与重构，国际发展环境更趋复杂。面对新的发展形势，全球贸易模式发生深刻改变，传统贸易向数字贸易转型，产业链价值链更依赖研发和创新，技术、金融、数据、知识产权等成为发展核心要素。推动制造业服务化、服务业数字化、重塑传统业态和模式、增强自主创新能力、抢占战略性新兴产业制高点将成为未来产业转型升级的主攻方向。以 5G 通信、物联网、人工智能等为主要标志的新一代信息技术将改变传统产业的要素密集度，个性化定制、系统解决方案等新业态、新模式成为主流，推动产业、产品转型升级将成为争创国际竞争优势的主要途径，为发展新兴产业提供了前所未有的重大契机。

2. 国内环境

党的十九大胜利召开，全面开启了我国经济高质量发展的新时代，2020 年，全国生产总值（GDP）较上年同期增长 2.3%，其中四季度增长 6.5%，是全球唯一一个在新冠疫情背景下实现增长的主要经济体。“十四五”时期是我国由追求“量”的增长转为“质”的飞跃的关键时期。深入推进新一轮西部大开发、注重供给侧结构性改革、加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，对我国增强内生动力、有效应对日益复杂的国际大环境、保障高质量发展提供了重要支撑。

3. 省、市环境

从全省看，结构调整进入倒逼阶段，全省主动融入共建“一带一路”建设步伐加快，关中平原城市群建设上升为国家战略，

成为经济社会发展的新机遇。后疫情时代，全省大力实施科教融合、产教融合行动，充分将现有的各类闲置资源转化为现实生产力，全面进入资源整合机遇期，为优质资源的挖潜增加发展新动能。特别是，2020年4月20日至23日习近平总书记来陕考察，对我省奋力谱写新时代追赶超越新篇章提出的“五项要求”，为全省做好新时代工作指明了前进方向、提供了思想武器、注入了强大动力。

从全市看，推动西安市实现高质量发展和追赶超越的有利因素不断累加。围绕构建“6+5+6+1”产业体系目标，西安市逐步形成“一核三带一通道多板块”产业空间布局。作为“一带一路”综合试验区、国家中心城市等国家战略叠加区，城市战略地位不断提升，必将掀起新一轮发展建设新高潮。第十四届全运会的举办将进一步巩固和彰显西安区域经济中枢、交通信息枢纽、科教文化中心地位。随着营商环境不断优化，城市国际竞争力大幅增加。

面对新形势、新要求，全区上下要紧紧抓机遇，乘势而上，将机遇更充分、更迅速地转变为促进产业转型升级、推动经济社会发展，加快“幸福新城”建设的现实资源和发展优势。要全面提升战略位势，立足现有产业基础，加快转型、补齐短板，厚植优势、突出特色，以体制机制创新为突破口，以提高产业发展质量和效益为中心，加快培育创新引领型企业、人才、平台、机构等，构建大中小企业和谐共生、互赢共进的优质产业生态。

二、总体要求

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进总基调，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话精神，抢抓新时代西部大开发战略机遇，贯通落实“五项要求”“五个扎实”，以推动高质量发展为主题，以改革创新破解发展难题，进一步解放思想，紧扣“追赶超越”定位，以建设“幸福新城”为目标，实施创新驱动、集约发展，不断提升经济发展能级，引导全区产业向高端化、服务化、集群化和绿色化转型，加速推动产业结构调整优化和传统优势产业从产业链、价值链中低端向高端跃升，确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

（二）发展原则

坚持创新驱动，融合发展。积极推动科技创新和体制机制创新，强化新技术、新模式、新业态与传统产业的融合发展，以企业为主体，着力提高自主创新能力，促进产业发展由要素驱动向创新驱动转变，提高科技进步对产业增长的贡献，构建内生动力

强、开放型的产业创新发展体系。

坚持转型升级，高质发展。将转型升级作为促进经济社会发展的关键途径，大力推进产业支撑发展、项目带动发展、产业集群引领发展，统筹产业结构和空间结构调整优化，拓展发展空间，完善产业链，培育特色鲜明的产业集群，推动高质量发展。

坚持开放合作，联动发展。紧抓“一带一路”发展机遇，实行更加积极主动的开放战略，构建内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系，加快形成深度融入国内国际双循环的全方位、多领域、大包容对外开放新格局，吸引高质量企业入区，助推西安国际化大都市建设。

坚持凸显特色，错位发展。充分发挥新城区资源禀赋与产业基础优势，明确产业发展的重点和方向，凸显自身产业特色，形成特色鲜明、布局合理的产业协作体系，建立具有区域特色的经济发展新模式。通过引进和培育适宜新城区发展的产业，实现与周边城区的融合、互动和错位发展，形成差异化竞争优势。

坚持生态优先，绿色发展。坚持生态、绿色、可持续发展，统筹产业发展和生态建设，完善生态文明制度，强化激励约束机制，深入推进绿色循环低碳的生产方式，积极倡导节约健康环保的生活方式。全方位推进绿色发展，守护主城之美，厚植宜业宜居生态福利，满足人民群众“盼环保”“求生态”的期盼。

（三）发展定位

全省商贸商务服务业融合转型发展标杆区。充分利用解放路

商圈、长乐路商圈、长缨路—华清路·东二环区域等优势，创新现有商贸商务服务业的发展模式，培育发展新型消费，在幸福路区域内打造创新商务区，形成传统商贸商务业态与互联网商贸商务业态有机发展、商贸商务业与现代服务业有机融合发展标杆区。

全省金融服务业集聚创新发展引领区。发挥新城广场周边及西安民间金融小镇对全省金融服务业的集聚效应，推动商务楼宇智能化管理与服务，引进区域金融总部机构，健全金融产业服务功能，打造以市场为导向，以金融服务业创新为核心，集政、社、产、学、研、媒、投于一体的金融服务业创新发展引领区。

全省文化旅游业融合创新发展示范区。依托易俗社、东岳庙、八路军办事处旧址等文化遗址，西光厂E字型楼、大华·1935、老钢厂等工业遗存，大力实施“文化+”发展战略，提升旅游产品的文化含量和档次，创新文化旅游产品表现形式，增强文化旅游产业持续发展动力，以文塑旅、以文强旅、以旅彰文、以旅兴文，打造全省文化旅游业融合创新发展示范区。

全省大健康产业集群发展先导区。充分利用新城区医疗资源丰富、医药产业集聚的产业发展优势，全面谋划、积极布局大健康产业，坚持政府引导、市场驱动、产业融合，联动发展原则，围绕医疗康复、现代医药、健康养老、健康旅游、健康管理等重点领域，全面建设经济效益与社会效益同步发展的新型大健康产业体系，打造“立足西安，辐射西北，面向中国”的大健康产业先

行先试示范区。

（四）发展目标

2021—2030年，新城区构建以总部经济形态为引领，以现代商贸商务、金融服务、文化旅游三大产业为主导，以大健康、科技服务两大产业为特色，形成消费经济和科技创新双轮驱动的“1+3+2”现代产业体系。在扩大总量规模，提高增速效益，优化产业布局，推动转型升级的基础上，延伸产业链条，形成产业集群，使新城区成为全省具有影响力的消费中心和面向西北的“现代服务业输出港”。

1.中期发展目标（2021—2025年）

到2025年：“1+3+2”产业发展体系基本形成。产业规模稳定增长，产业结构持续优化，发展质量逐步提升，全区服务业增加值年均增速超过6%，三大主导产业实现高质量发展，对经济增长贡献显著提升，其中现代商贸商务业增加值年均增长5%以上，金融服务业增加值年均增长6%以上，接待游客人数超过4100万、旅游总收入超过460亿元；大健康产业和科技服务业两大特色产业的发展动力强劲，企业创新能力增强，力争培育孵化出一批有行业影响力的龙头企业。

2.远期发展目标（2026—2030年）

到2030年：产业整体规模更加壮大、创新能力更加突出、组织体系更加完善、空间布局更加优化、品牌效应更加明显、高端人才更加集聚，产业发展实现重大突破，现代商贸商务业、金融

服务业、文化旅游业成为新城区经济增长重要引擎；大健康产业取得突破性进展，完成“健康新城”建设目标；科技服务业发展壮大，对经济发展带动效应明显，国家高新技术企业超过150家以上，规模以上工业企业研发经费投入强度保持全市领先。整体形成以现代化、高端化、生态化为特征的现代都市型产业发展体系，实现产业形态高级化、产业发展集群化、空间发展集聚化、主导产业特色化，产业可持续发展能力大幅增强。

专栏 1：新城区产业发展主要目标							
类别	序号	主要指标	2020 年完 成数	发展目标		年均 增长 率	属性
				2025 年	2030 年		
产业规模	1	地区生产总值（亿元）	579.05	900	1230	6.5%	预期性
	2	服务业增加值（亿元）	414.64	560	750	6%	预期性
	3	社会消费品零售总额（亿元）	252.5	340	455	$\geq 5.5\%$	预期性
发展质量	4	商贸商务业增加值（亿元）	80.48	>140	>200	$\geq 5\%$	预期性
	5	金融服务业增加值（亿元）	136.03	>230	>310	$\geq 6\%$	预期性
	6	文化旅游产业增加值（亿元）	53.37	>90	>145	$>10\%$	预期性
	7	大健康产业增加值（亿元）	50.91	>90	>135	$>10\%$	预期性
	8	科技服务业增加值（亿元）	9.9	>60	—	—	预期性
	9	旅游人数（万人）	2245	4100	5400	$\geq 6\%$	预期性
	10	旅游总收入（亿元）	188.49	460	740	$\geq 10\%$	预期性
	11	国家高新技术企业个数（个）	75	≥ 120	≥ 150	—	预期性
	12	非公经济占比（%）	50	60	70	—	预期性
	13	进出口贸易总额（亿元）	4.3	7	12	—	预期性
	14	规上工业 R&D 投入强度（%）	—	$\geq 2\%$	$\geq 3\%$	—	预期性

三、发展重点

围绕“幸福新城”建设目标，结合区域资源禀赋，加快产业向高端转型升级，努力构建以总部经济形态为引领，以商贸商务、金融服务、文化旅游三大产业为主导，以大健康、科技服务两大产业为特色的“1+3+2”现代产业发展体系。

（一）聚力发展总部经济形态

结合新城区资源禀赋特点，强化总部经济的“税收贡献效应”“产业乘数效应”“消费带动效应”“劳动就业效应”“社会资本效应”，加快完善总部经济形态发展支撑体系，构建“内培外引”的多渠道发展路径，坚持以主导产业为导向，以特色产业为关联，加大金融、商贸、文创、建筑、军工等总部型企业引入力度，以构建全市具有影响力的总部经济品牌区为目标，打造企业总部集群，力争成为国内知名企业和机构区域性总部进驻西北地区的首选区域。

专栏 2：总部经济形态发展重点工作

总部载体建设重点工程：加快推进幸福路地区传化智联西北运营中心配套设施、爱琴海城市商业综合体、西光厂东南角等重点项目建设，推进秦川、华山、黄河、昆仑等大型工业企业土地收储，加速智慧物流、城市供应链、科技服务等总部经济载体建设。加快皇城区域西安民间金融小镇、新城广场区域金融总部聚集区配套建设，科学规划区域城市功能，高水平配置商务楼宇，同步探索推进解放路沿线楼宇“商改办”。

扶持政策创新重点工程：加大对总部经济资金扶持力度，设立总部经济专项发展扶持资金。在产业发展资金中统筹安排发展总部经济专

项，在企业总部的设立、办公用房、激励机制建设等方面予以支持，对于租用商用办公楼的企业总部，在租金上给予补贴。

政策环境优化重点工程：统筹布局总部基地、总部园区、总部街区、总部楼宇，将总部企业用地优先纳入年度土地供应计划。建立和完善人才培养机制、长效激励表彰奖励制度，同时为高层人员提供工作和生活便捷服务。

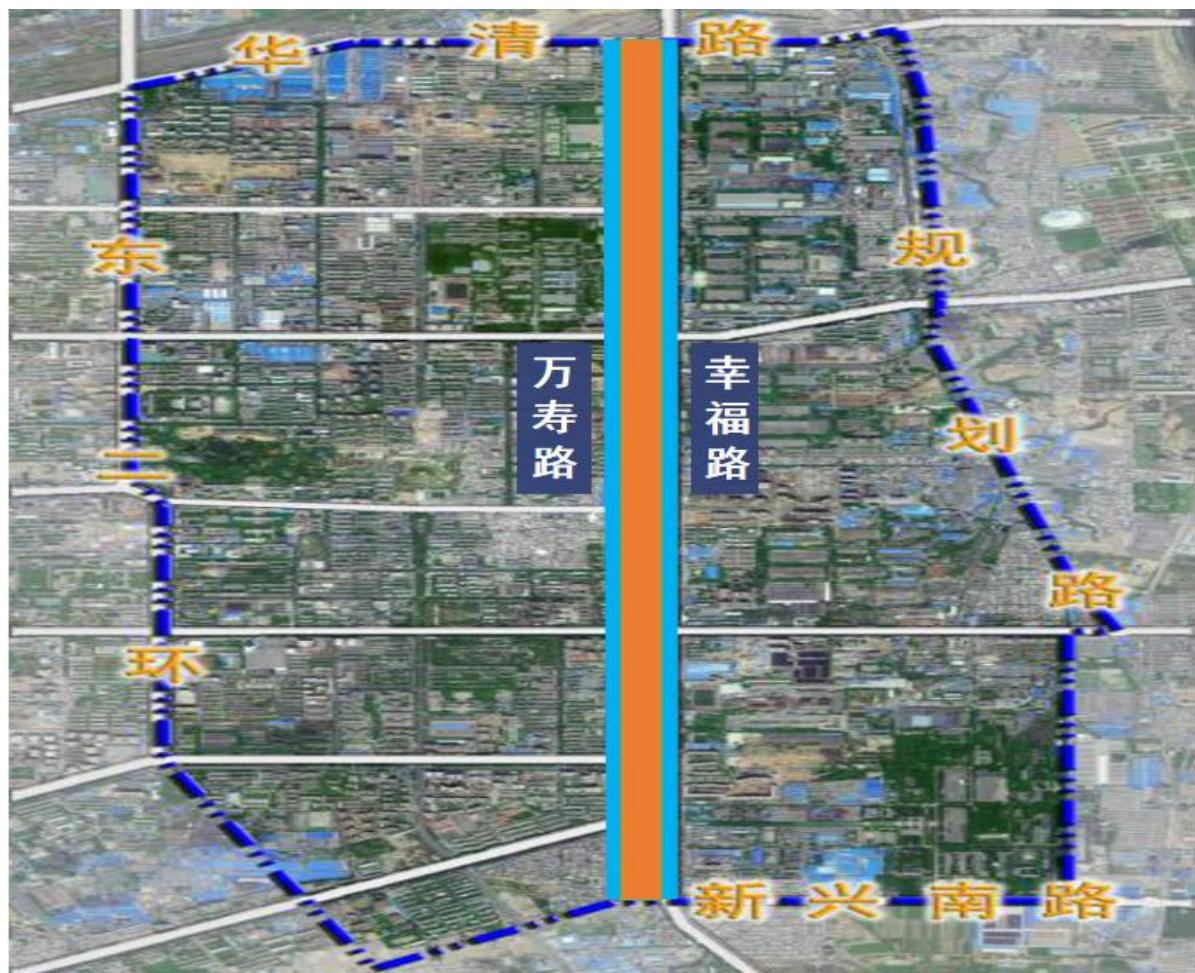


图 1 新城区总部经济形态重点区域布局图



图2 幸福路地区总部经济形态聚集区

（二）重点发展三大主导产业

1. 转型发展现代商贸商务业

坚持“互联网+商贸+商务”发展理念，引入现代科技及先进经营理念，突破传统批发零售贸易概念限制，围绕消费、办公等领域需求，着力推动“互联网+”产业模式深入发展，提升商贸做优商务，重点培育新型消费，推动电子商务发展，带动产业转型升级，优化产业空间布局，构建质量高、竞争力强的商贸商务业，加快推动传统商贸大区向商贸商务服务强区转变。到2025年商贸商务业增加值达到140亿元以上，到2030年商贸商务业增加值达到200亿元以上，年均增速超过5%。

专栏 3：现代商贸商务业重点工作

加快智慧商圈打造：加快对解放路、长乐路、康复路等商圈的数字化改造，围绕与消费者日常生活密切相关的服务和消费场景提供智慧赋能，打造一批智慧综合体、智慧终端、智慧门店、智慧营销、智慧品牌，帮助传统商业实现“线上+线下”“到店+到家”双向融合的智慧化升级，进一步激发商圈新动能，营造商圈消费新环境。

推动实体商业转型升级：坚持需求引领和创新驱动，引导百货商超创新组织形式和经营管理模式，推行买手制、深度联营和买断经营模式。鼓励商贸企业积极运用大数据技术分析顾客消费行为，开展精准服务和定制服务。鼓励大型商业网点顺应消费个性化、多样化、品质化趋势，通过商业空间布局创新、新功能元素植入等措施向社交体验、家庭消费、时尚消费、文化消费中心转变。深入推进业态重构战略，增强商贸服务业“引流、聚流、截流”能力，构建时尚汇集、复合体验、一站式消费的现代商贸服务业新格局。

积极发展智慧零售：鼓励传统商贸企业积极应用互联网信息技术，促进线上线下融合，向全渠道运营商、供应链服务商、新零售企业转型。鼓励超市、便利店等零售网点利用第三方平台开展网络销售和定制化服务。鼓励具备条件的大型实体企业自建平台，中小企业利用APP、小程序、社群电商平台、第三方平台开展多元化营销。

培育会展节庆品牌：加快“商旅文体会”产业联动，积极发挥会展节庆活动对推动城市开放、拉动旅游消费的积极作用，策划打造和重点引进一批与新城区优势产业、优势资源相结合的产业推广重点品牌会展活动。鼓励举办与特色经济相促进协调的时装周、茶文化、非遗美食、文创艺术、市井文化类展会活动，开展形式多样的促进消费活动。

大力发展社区经济：围绕市民群众生活需求，整合现有商业资源，积极发展“一店多能”模式，加快推动一站式邻里中心建设，引导建设智慧社区综合信息平台，推动生活服务业与互联网深度融合。规范和拓展代收费、家政服务、代收货、网订店取（送）、社区配送等便民服务，提高社区商业的信息化、标准化、规范化、集约化水平。

打造特色消费场景：以满足人民对美好生活的需要为导向，依托中心城区区位优势，打造地标商圈潮购场景、特色街区雅集场景、公园生态游憩场景、体育健康脉动场景、文艺风尚品鉴场景、社区邻里生活场景、未来时光沉浸场景、时空延伸夜游场景，为消费服务注入活力。

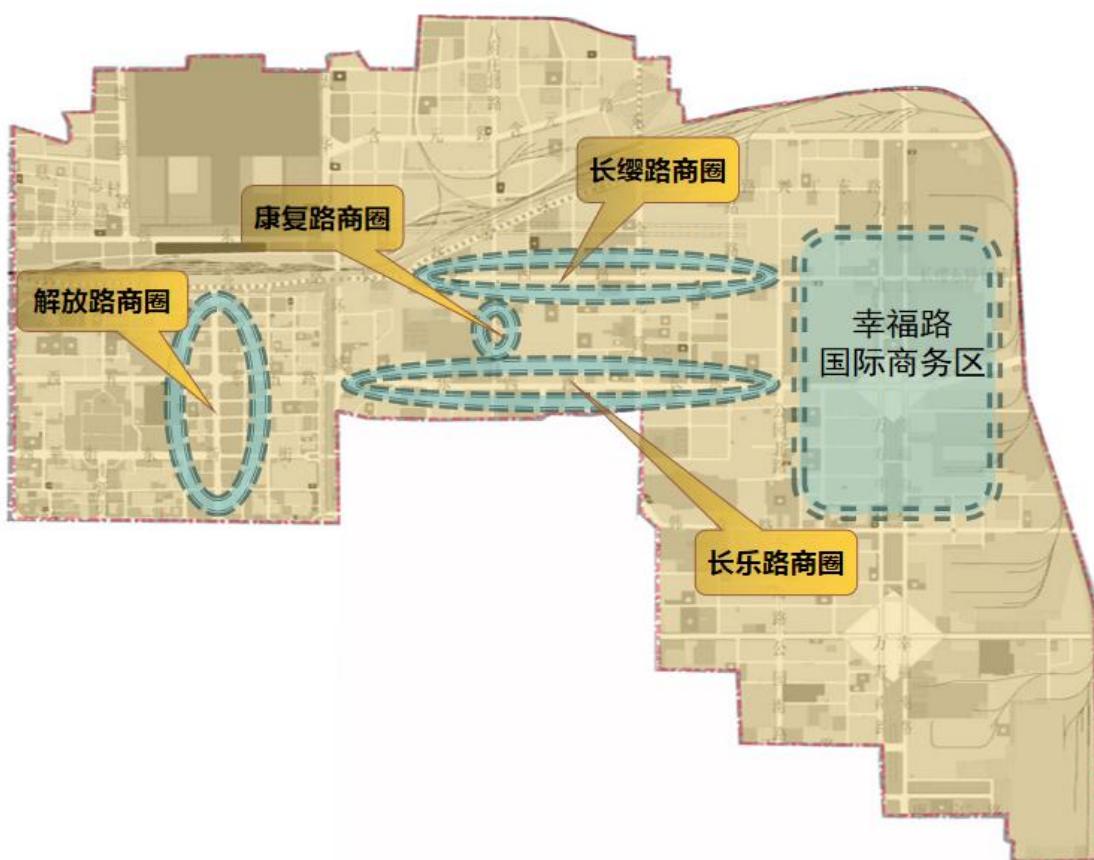


图 3 新城区现代商贸商务重点区域布局

2.聚集发展金融服务业

以新城广场—东新街、西安民间金融小镇区域为承载，大力发展战略金融、民间金融和互联网金融三大重点领域，引进金融、类金融名企，打造服务大西北的“皇城CBD”。加快金融创新，鼓励银行开展“供应链金融”业务，重点解决中小企业融资难、融资贵问题。优化补强银行、保险、证券等传统金融行业，稳步发展数字金融、科技金融、绿色金融等新兴金融服务业。积极构建现代金融产业体系，打造全省金融服务业集聚创新发展引领区。到2025年金融服务业增加值达到230亿元以上，到2030年金融服务业增加值达到310亿元以上，年均增速超过6%。

专栏 4：金融服务业重点工作

加速传统金融产业提质：吸引知名商业银行、保险公司、投资银行、资产管理公司等多类型金融机构在新城区设立区域性总部。鼓励国内银行、证券、期货、保险公司等各类金融机构在新城区设立结算中心、数据中心、资产管理中心、票据中心和灾备中心等功能性机构。大力引进和支持会计师事务所、律师事务所、投资咨询、资产评估、保险中介、信用评级、智能投顾、智能营销、智能客服等与金融核心业务密切相关的中介服务机构入区发展，形成功能完备的多层次、高水平、现代化金融中介服务体系。

加快金融小镇扩容升级：实施民间金融小镇标准化管理服务工程，重点完善园区管理、企业运作标准体系，推动与国内其他地区民间资本的跨区域流动、民间金融领域信息的互联互通及民间融资价格指数的一体化，将民间金融小镇建设成为具有国内影响力的民间资本集散地、民

间金融研发中心和民间融资价格风向标。

大力发展资本市场：完善资本市场体系，大力发展直接融资，推进企业上市融资，形成股票、股权、债券、中长期商业票据等较为完善交易工具和市场。培育股权资本市场，培育企业发展各个阶段的基金市场，满足企业发展的融资需求，形成独具特色的区域性股权交易中心、资金配置中心等。重点开展企业上市培育工程，采取境内与境外、主板与中小板、创业板并举的方针，大力培植上市后备资源。打造具有区域特色和发展重点的专业化 PE 服务市场，促进天使投资、创业风险投资、并购重组投资等各类私募股权投资机构在新城区聚集发展。

鼓励发展供应链金融服务：依托新城区商贸文旅优势，整合商贸、物流、信息、金融等产业业态，打造集“物流服务、信息服务、金融服务”于一体的城市供应链服务体系。依托智联城市供应链服务体，鼓励区内大型商贸企业、装备制造企业、医药生产批发企业设立供应链金融基金，采取市场化运作、政府参与的发展思路，形成供应链金融+特色产业一体化发展的新兴现代金融发展格局。

积极发展数字金融：建立新城区数字金融产业专区，集合金融科技先进技术，争取全省全市数字金融创新试验基地。积极发展移动支付、云计算、在线贷款、在线保险在行业的应用技术；大量引进或设立相关金融科技企业，迅速形成新城区特有的数字金融专区服务功能，实现技术突破。加大数字技术在地方金融机构的应用，结合数字经济发展，实现信息和技术共享服务等。

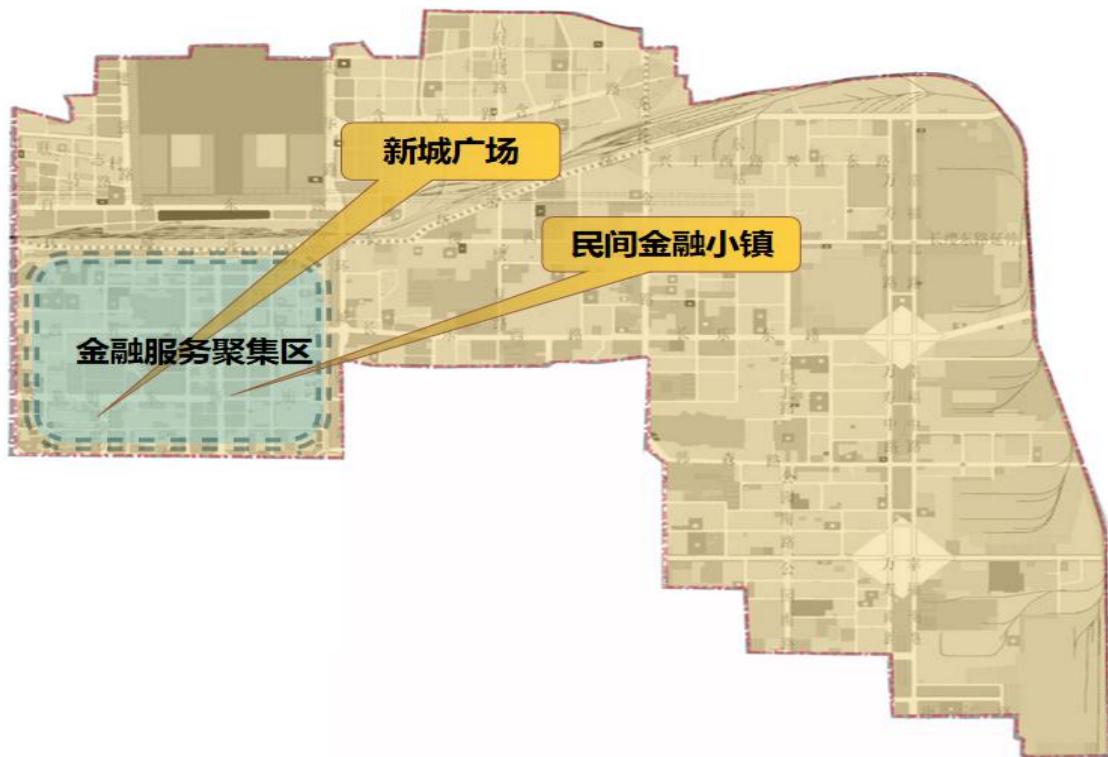


图4 新城区金融服务业重点区域布局图



图5 西安民间金融小镇

3.融合发展文化旅游产业

围绕西安建设传承中华文化的世界级旅游目的地目标，依托区域丰厚的历史文化和生态资源优势，以全域旅游为主要方向，以“旅游+”为抓手，通过要素资源整合，重点发展文化旅游、红色文化体验游、工业遗存体验游，积极发展文化创意产业，建成传承中华文明的文化旅游产业高地。到 2025 年接待游客人数超过 4100 万人次以上，旅游总收入超过 460 亿元，文化旅游产业增加值达到 90 亿元以上；2030 年接待游客人数超过 5400 万人次以上，旅游总收入超过 740 亿元，文化旅游产业增加值达到 145 亿元以上，年均增速超过 10%。

专栏 5：文化旅游业重点工程

文化场景体验重点工程：加快易俗文化街区有机更新、新城区图书馆、文化馆建设、永兴坊二期项目建设，打造有精品民宿、非遗美食、非遗演艺的非遗文化会客厅，集旅游、休闲、生活为一体的场景化文化体验区。

文化创意开发重点工程：依托现有资源，强化创意设计、工业设计、工艺美术等传统细分产业，积极创新深入培育影视版权、数字媒体、文化电商等新兴产业，通过线上展示与线下实体体验的结合更新文化产业服务模式，培育发展一批省市知名的建筑设计、空间环境艺术设计、广告装潢设计、景观设计、广告影视演艺策划与设计等知名企业，树立“创新创想、创意新城”的新城区文化文创品牌。

文化演艺升级重点工程：以易俗社、新城剧场、索菲特大剧院为三大地方演艺阵地，打造体现地方文化和特色的演艺，并为大明宫国家遗

址公园、明城墙、七贤庄红色旅游区分别配套建设文化主题演艺，共同推动新城精品文化演艺发展。

文旅产业联动重点工程：借力“书香之城”“音乐之城”“博物馆之城”“中国演艺之都”建设，依托文化旅游商贸轴大力发展会展经济，积极争取承办国家重大主场外交和国际大型会议、丝博会等品牌活动。不断推进“体育+”，积极申办全国、国际高级别体育赛事，配合做好第十四届全运会各项筹备工作。充分利用大华·1935、老钢厂等创意空间，不断挖掘历史文化和工业文化资源，加快建成一批创意街区、创客空间，培育一批文化企业和文创品牌。

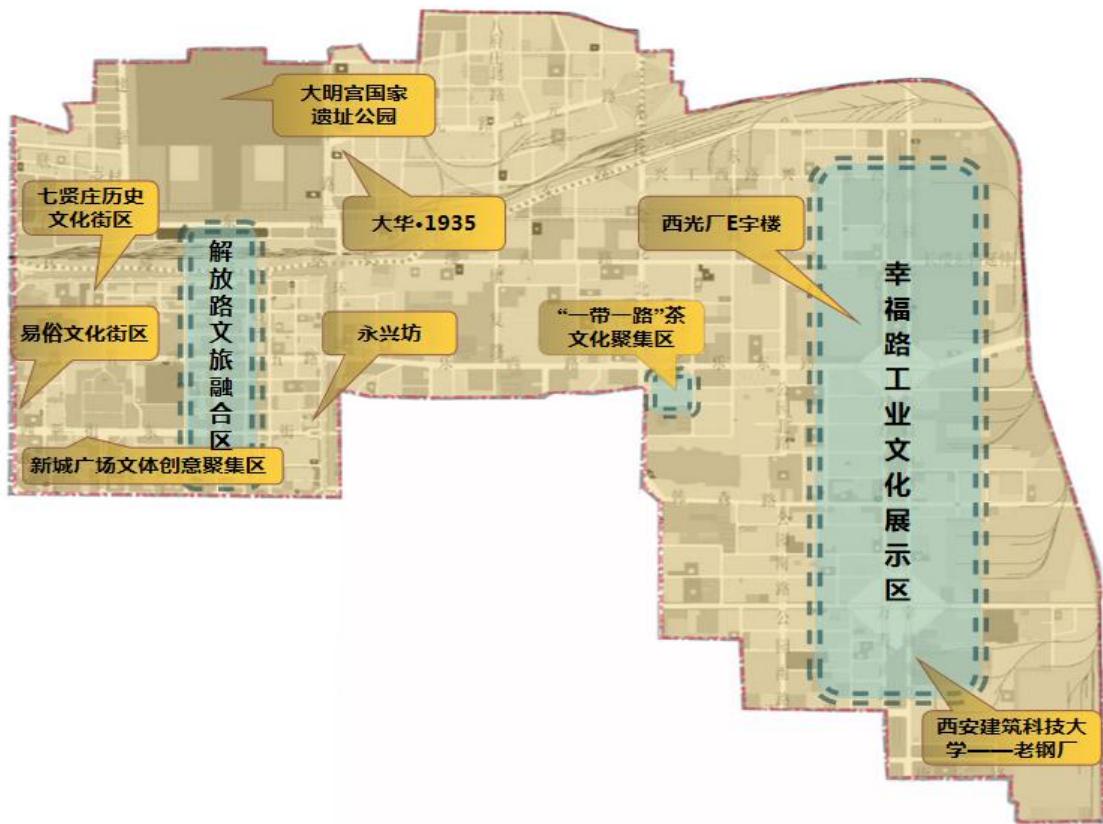


图 6 新城区文化旅游产业重点区域布局

（三）创新发展两大特色产业

1. 关联发展大健康产业

依托辖区空军军医大学西京医院、西安交通大学第二附属医院、市第四医院等丰富的医疗卫生资源，以满足人民群众的健康需求为根本出发点和落脚点，围绕健康养老、医疗康复、健康管理、美容康体、现代医药等重点领域，全面建设经济效益与社会效益同步发展的新型大健康产业体系，打造“立足西安，辐射西北，面向全国”的“健康新城”。到 2025 年，大健康产业增加值超过 90 亿元，占全区 GDP 达到 10%，形成支柱产业。到 2030 年大健康产业增加值超过 135 亿元，占全区 GDP 达到 15%。

专栏 6：大健康产业重点工作

健康养老一体发展：进一步挖掘社区资源，探索符合新城区实际的居家和社区养老服务供给模式，打造健康社区“15 分钟养老圈”。有步骤、有规划的开展医养结合试点，培育医养结合养老机构，进一步放宽民间资本和社会力量举办养老机构准入条件，促进养老服务高端化发展。通过 PPP 模式将存量厂房、商业设施及其他可利用的社会资源改造成养老机构，探索存量资产盘活开发养老服务项目的轻资产运营模式新路径。

医疗康复集群发展：依托新城区雄厚的医疗、旅游等资源，打造一批面向疾病康复、术后疗养、运动复健等人群的中高端康复疗养集群。以满足人民群众的健康需求为根本出发点和落脚点，做实普惠项目，倡导全民健身理念。

健康管理精细发展：支持市级、区级医院体检中心向综合性健康管理机构转型发展，拓展健康管理服务产业链。将新城区中医药优势与健

康管理结合，跟随省级“中医治未病健康工程”决策部署，探索健康文化、健康管理、健康保险为一体的中医健康保障模式。建设基于健康管理的分级诊疗信息服务平台（医联体），从而推进基于健康管理的分级诊疗制度的落实。

美容康体加速发展：建立“三正规”平台，成立医美行业协会，推动医美产业重回健康赛道；举办国际性、全国性医疗美容会议、论坛等活动，提升行业和区域品牌影响力；鼓励高技术水平美容医疗医生创新创业，积极发展轻医美服务模式；引入综合健康产业聚集体，打造集商业与健康为一体的一站式生活中心；依托幸福林带地下康体设施，丰富体育赛事和活动，形成“体医结合”的服务模式。

现代医药延伸发展：充分发挥新城区医药生产等优势，形成产、学、研相结合的企业发展模式。加强医药、医疗器械生产、流通领域外资和外向型企业引进，发展集研发、销售为一体的西北功能性总部经济形态。形成药品为主导，医用辅料及耗材为补充，医用美容为探索的发展格局。

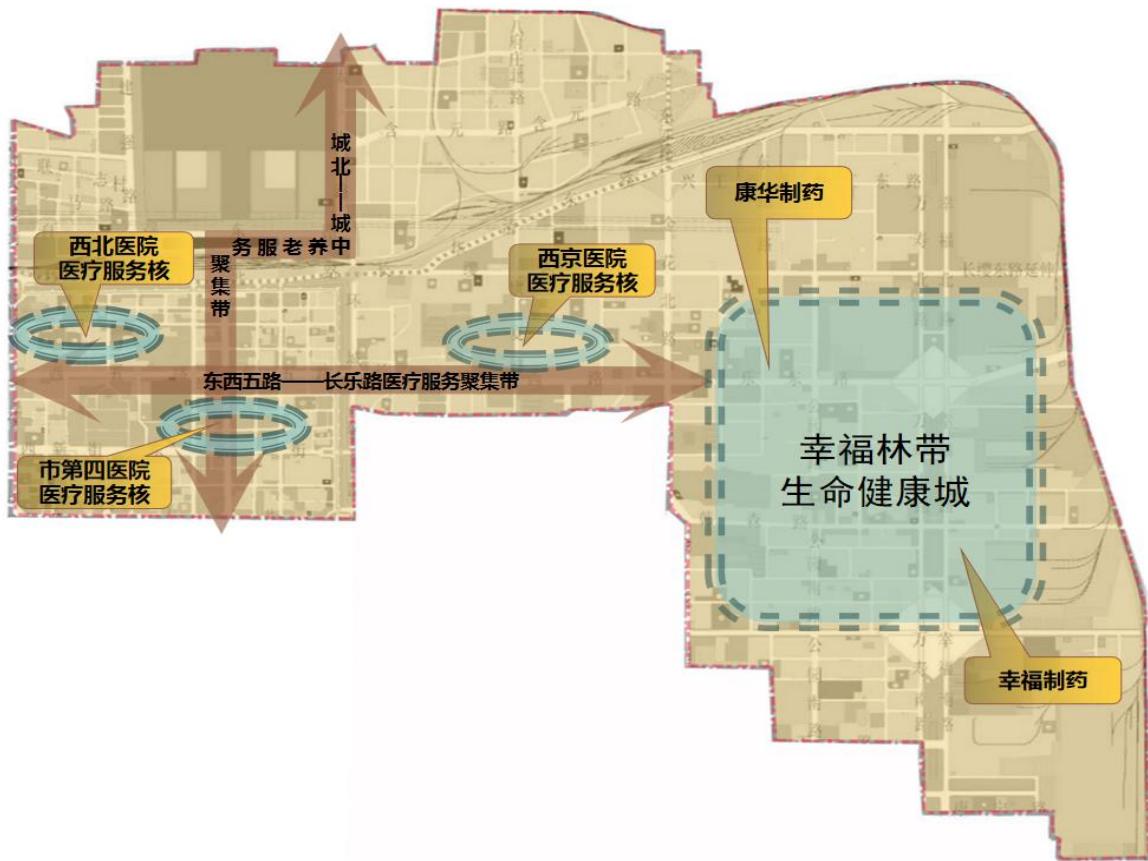


图 7 新城区大健康产业重点区域布局

2. 创新发展科技服务业

依托幸福路区域综合改造，以新产业、新业态、新模式为突破点，鼓励发展数字经济、共享经济、创意经济、智能经济，重点发展科技信息交流、科技培训、科学技术孵化、科技评估和科技鉴证等科技咨询服务，不断提升科技服务业数字化和智能化水平，打造新兴科技服务业体系，构筑“政—产—学—研—用”相结合的科技融合一站式综合服务平台，推动实体经济与科技的融合。力争到 2025 年科技服务业增加值达到 60 亿元以上，国家高新技术企业超过 120 家，技术成果合同交易额超过 150 亿元；到

2030 年国家高新技术企业超过 150 家以上，规模以上工业企业 R&D 费用投入强度保持全市领先。

专栏 7：科技服务业重点工作

推动科技企业集群发展：发挥昆仑、黄河、西光等军工企业技术优势资源，紧抓幸福路区域综合改造契机，建设技术交易中心和技术研发中心，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，推动形成一批新型科技服务业态和科技服务产业集群，服务经济转型升级。

提升创新创业服务水平：积极与大专院校开展合作交流，挖掘科研成果和创新创业项目，加速科技成果转化以及建大华清绿色建筑材料研发中心落地。积极争取落实中省市区双创、产业发展等方面优惠政策，力争引进优质企业、项目落地新城区，提升科技型中小企业、高新技术企业数量和质量，为全区经济转型升级增添动力。

重点发展科技咨询服务：“一企一策”大力发展各类科技咨询服务行，加快构建科技信息、技术交易、知识产权等科技中介服务体系，鼓励发展面向企业特别是科技型中小企业的产业研究、竞争情报、管理和战略咨询服务，支持专业科技服务机构发展创新创业服务，建设科技企业“孵化器”“加速器”，为高成长企业做大做强提供资本、人才、市场。

全力推动数字科技应用：积极推进“互联网+教育”发展，发展融合化在线教育；以互联网和实体经济储备和数据为基础，发展“数字科技”。强化 5G 通信、互联网等新兴技术运用，推进辖区内医院数字化提升。支持远程办公应用推广和线上办公工具研发。鼓励技术创新、流程创新和服务创新，推动数字贸易加速发展。积极探索“数字+线上体验”，推动文旅企业重塑商业模式。

积极发展人工智能服务：鼓励一批科技型中小企业和优势产业链企

业共生发展，强化大数据、人工智能。围绕智慧城市区发展需要，大力发
展大数据服务、智能服务、智能产品与智能技术，推动市政、交通、标
识、民生等领域实现智能化。

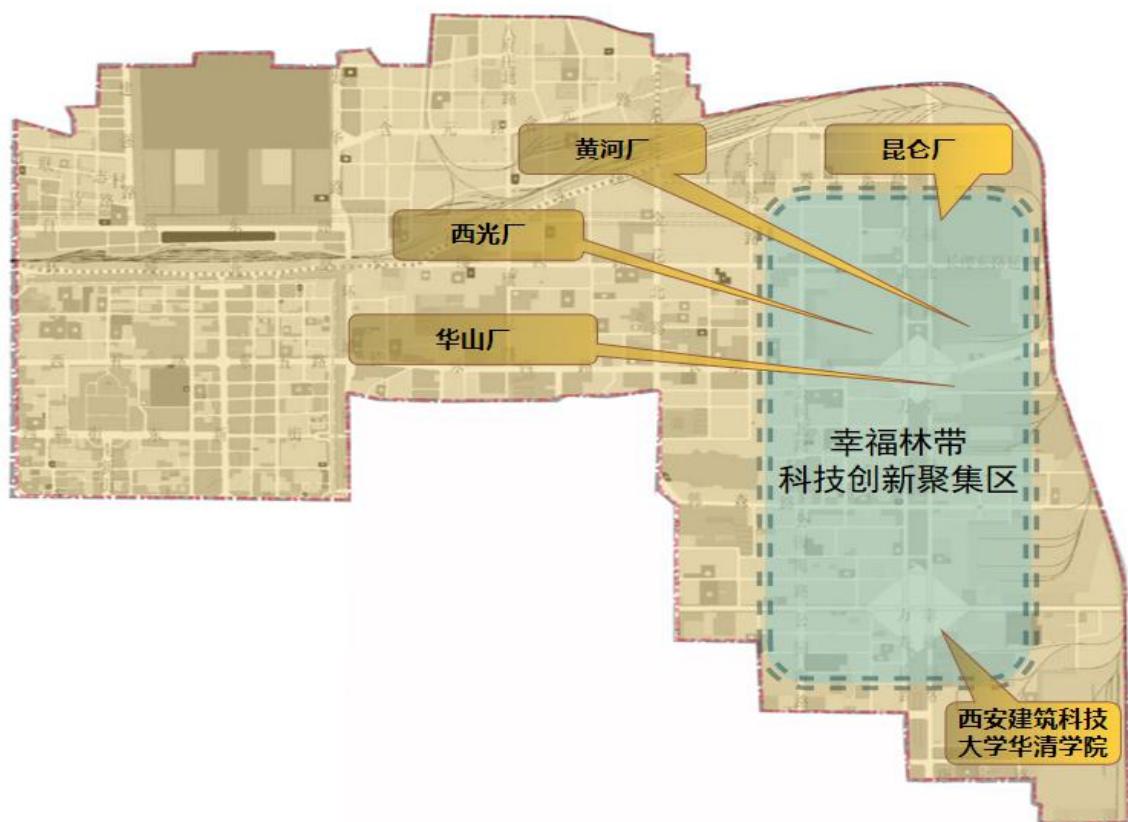


图 8 新城区科技服务业重点区域布局图

四、空间格局

以新城区资源禀赋及产业演化规律为基础，围绕产业体系，着力构建“两轴、两带、四板块、多点”的总体布局，推动形成特色突出、分工合理、绿色环保、集约高效的新型产业发展空间格局。

新城区产业发展空间格局图

“两轴、两带、多点、四板块”

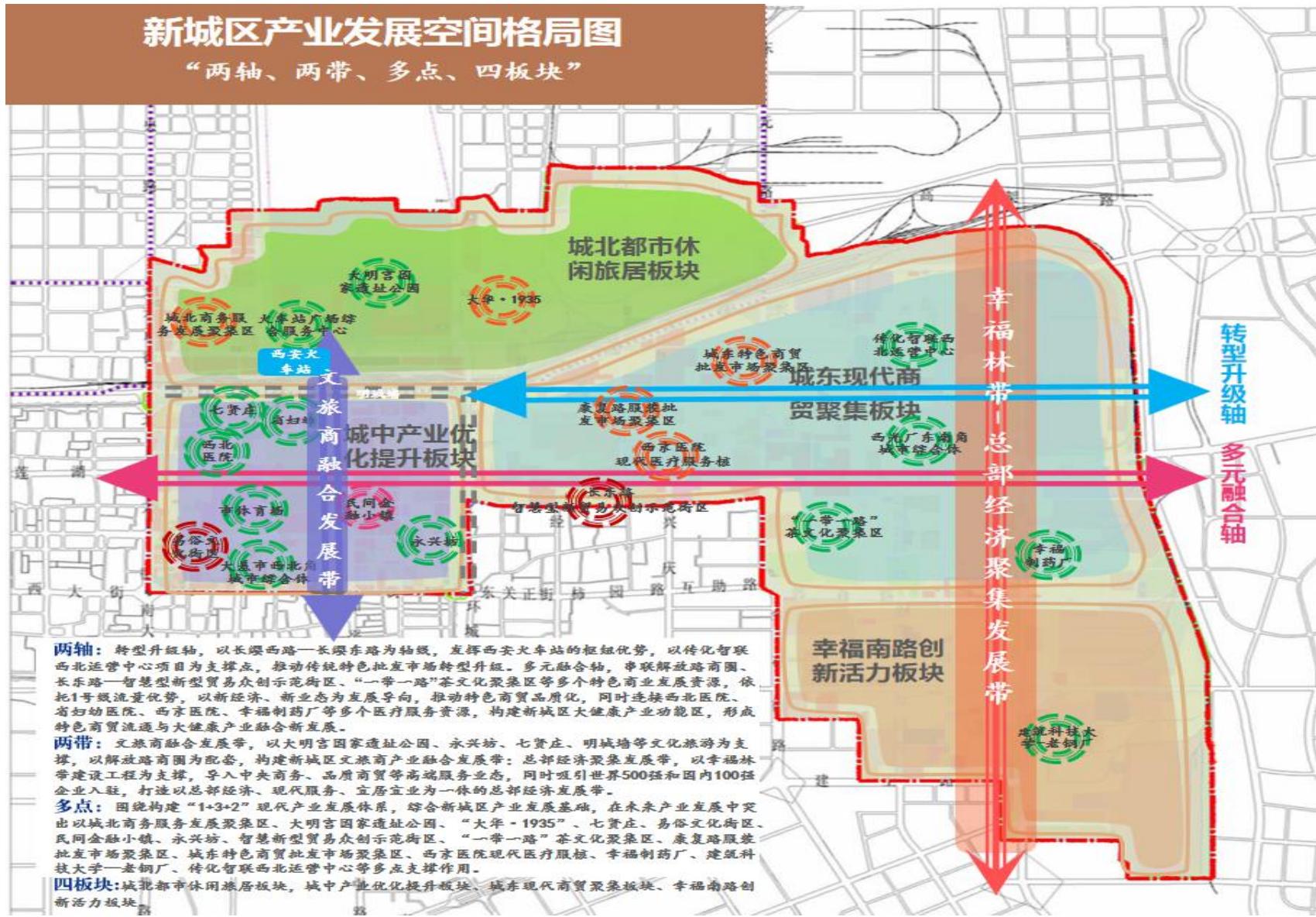


图9 新城区产业发展空间格局图

（一）突出“两轴”示范效应

以长缨东路—长缨西路、东西五路—长乐路两条城市主干道为轴，布局项目和产业，形成高密度、高价值、高品位的城市产业经济轴，为区域业态优化升级做好示范。

1.转型升级轴

区域范围：长缨西路—长缨东路

功能定位：打造国内外有较大影响力的以商贸为核心、高度关联的产业优化升级示范区。

发展导向：以传统商贸集聚为契机，发挥西安火车站枢纽优势，抓好末端物流配送等流通环节，以“升级”为核心，引导传统市场与电商平台、直播平台等线上平台合作对接，做到线上线下融合发展。引导大型商场向差异化特色化方向发展，避免同质化竞争。同时，推动检验检测、信息咨询、法律服务、教育培训等商务服务类企业集聚发展，形成以商贸为核心、高度关联的产业生态体系。

2.多元融合轴

区域范围：东西五路—长乐路

功能定位：建设西安国家中心城市的特色商贸聚集区和大健康功能区。

发展导向：串联解放路商圈、“一带一路”茶文化聚集区等多个特色商业发展资源，以做优高端特色商贸为导向，加大沿线片区改造力度，推动商圈品质化、高端化、国际化，打造特

色商业聚集区，同时围绕特定消费群体布局商品、设计场景，进行零售店铺的体验化改造，使商贸逐步由适应需求向创造需求转变。立足全区丰富的医疗资源、学科优势、医药资源、研发优势、区位优势，积极对接“健康西安”目标，发展以健康养老、医疗康复、健康管理、美容康体、现代医药为核心的产业体系，构建新城区大健康产业发展功能轴，形成商贸流通与大健康产业融合发展新格局。

（二）发挥“两带”辐射作用

以解放路、幸福林带区域两条城市主干道为轴，打造智慧商圈、文化高地、总部经济聚集区，形成高度融合、多元提升的新型经济业态，为区域产业转型升级注入强大动力。

1.文旅商融合发展带

区域范围：解放路区域

功能定位：集聚文创商贸产业要素，利用交通枢纽优势，构建文旅商贸产业集聚、交流和扩散产业融合发展带。

发展导向：以永兴坊、七贤庄、明城墙、百年秦腔老剧社——易俗社、八路军办事处等文化旅游为支撑，以解放路商圈为配套，增强文创企业创新能力，构建新城区文旅商产业融合发展带，发挥火车站等枢纽的经济集聚和辐射作用，形成各类要素汇聚、动能焕发的现代化产业体系。

2.总部经济聚集发展带

区域范围：幸福林带区域

功能定位：以服务商务人群和产业服务型商业为主，打造以总部经济、现代服务、科技创新、文化创意、宜居宜业为一体的总部经济形态发展带。

发展导向：以幸福林带建设工程为支撑，导入总部经济、文化创意、智慧物流、科技服务和现代商贸商务等业态，引进和建设一批 5A 级写字楼，吸引世界 500 强和国内 100 强企业总部聚集发展。构建多种资源协同发展的经济体系，力争在总部经济形态高水平发展上形成新示范。

（三）提升“四板块”聚集功能

依托现有资源禀赋，在幸福路地区打造幸福南路创新活力板块，在城东形成现代商贸聚集板块，在城中重点打造产业融合升级板块，在城北建设都市休闲旅居板块，着力促进产业聚集，做大规模，做出特色，做强品牌，将其打造成新城区发展的核心增长极，成为“中优”战略的实施典范。

1. 幸福南路创新活力板块

区域范围：东至华山厂铁路专线、西至金花北路、南至西影路、北至韩森路。

功能定位：集总部经济形态、中央商贸、国际商务、现代服务、休闲娱乐、文化创意为一体的总部经济形态聚集地。

发展导向：以幸福林带建设工程为突破口，积极推进工业企业腾迁和城中村、棚户区改造，完善城市基础设施配套，加大高端商务楼宇载体建设。以“新城总部+全球市场”为目标，积

极引进国内外区域性总部，鼓励企业在区内设立营销总部、行政总部、结算总部、研发总部等功能性总部，形成总部型企业总部群落，打造总部经济形态聚集区。

2. 城东特色商贸聚集板块

区域范围：东至长乐路东方厂铁路专用线、西至环城东路、南至韩森路、北至华清西路。

功能定位：集现代化、国际化和品牌化的特色批发市场、时尚潮流中心、商业文化中心和信息传播中心。

发展导向：以轻工、义乌、康复路等专业市场提档升级为引领，积极引导城市综合体开发，推动发展“互联网+现代商贸”，拓展发展地铁经济、流量经济，重点发展电子商务、批发零售、商务服务及餐饮业，培育一批现代品牌旗舰店和精品专业店，推动传统商圈的商贸业优势重构。

3. 城中产业优化提升板块

区域范围：东至环城东路、西至北大街、南至东大街、北至长缨路。

功能定位：创建国际化标准的西部民间金融中心和中国非遗文化品牌推广中心，打造高端化、国际化的商务商贸聚集中心。

发展导向：以“文化+商贸+金融”为发展思路，依托永兴坊非遗文化品牌、解放路商圈和新城广场—东新街的金融企业集群。以基础设施提升和业态升级为抓手，聚焦发展民间金融、

股权投资、融资租赁等新兴业态，用资本的力量拓展非遗产业化新渠道，激活重点商业综合体新发展，实现多行业共存式融合繁荣。

4. 城北都市休闲旅居板块

区域范围：东至金花北路、西至未央路、南至环城北路—华清西路、北至龙首北路和啤酒路。

功能定位：打造具有浓郁盛唐文化特色、旅游服务功能集聚、现代商贸繁荣、高尚住宅集中的“丝路”旅游文化第一窗口。

发展导向：依托西安火车站交通枢纽优势，集聚大明宫国家遗址公园、大华·1935、七贤庄等文化旅游高端要素，加强与曲江新区的合作，按照“共同规划、共同开发、分布实施”的思路，将城北地区建设成为集居住、旅游、餐饮、文化为一体的商贸商务区、高品质生活休闲区和“丝路”旅游文化第一窗口。

（四）强化“多点”支撑作用

紧盯特色小镇、特色街区、重大项目和重要交通节点，以产业集中度高、产业业态高端、城市形态优美为目标，做出特色、提升聚集、做大品牌、扩大影响，为主导产业体系的构建和产业聚集区的打造提供支撑、夯实基础。

1. 西安民间金融小镇

区域范围：东接顺城巷，西靠解放路，南通东新街，北至东五路。

功能定位：打造西部民间资本流转高地、民间金融创新基

地、金融人才聚集福地、西安民间金融发动机和金融生态西部引擎。

发展导向：围绕“金融+”，以打造“西北首屈一指”的民间金融小镇为目标，树立民间金融品牌，按照3A级景区标准，努力打造创新活跃、运营高效的低成本、全要素、开放式民间金融小镇，对城中金融服务聚集区提供有力支撑。

2.永兴坊陕西非遗美食文化街区

区域范围：东新街中山门里，东临顺城巷。

功能定位：集民俗休闲、文化旅游、美食体验、非遗美食博物馆等为一体的综合性特色美食商业街区，并成为陕西文化餐饮旅游名片。

发展导向：深化永兴坊美食文化街区精细管理，突出陕西特色，展现人文风情，丰富文化内涵，注重文商结合，打造非遗文化展示聚集区。

3.易俗文化街区

区域范围：案板街以西，北大街以东，东大街以北，西路以南。

功能定位：以秦腔文化为特色，集文化保护、文化演艺、文化交流、文化传承于一体的国际化大都市文化之门。

发展导向：以加快国家中心城市建设、迎接“十四运”为契机，依托积淀深厚的历史文脉，将保护传统文化与城市建设结合，整合易俗社剧院、西安市邮局钟楼支局办公楼、西安市新

华书店钟楼店旧址等具有浓郁地方特色的历史文化资源。打造具有历史文化特色的国际化文化展示区。

4.七贤庄历史文化街区

区域范围：东至尚德路，南至规划路，西北至北新街，西南至皇城东路，北至顺城北路。

功能定位：集参观、教育、游憩体验为主的西安近现代文化遗产栖息地和爱国主义教育片区。

发展导向：以八路军西安办事处遗址和革命公园为核心，弘扬红色文化，实施旧城更新，传承街巷肌理，打造全国知名的红色文化教育体验区。

5.新城广场文体创意聚集区

区域范围：东至解放路，西至北大街，南至东大街，北至西新街—东新街。

功能定位：以文化、艺术、创意和商业的融合发展，营造良好的文化艺术人文环境，打造“健康新城”“品质新城”。

发展导向：整合新城广场周边文化、演艺、商贸等资源，依托新城剧场、索菲特酒店人民大剧院等演出场馆，开展多元化的文体休闲活动，促进文创产品开发与推广，形成古城现代文体创意聚集区。

6.“一带一路”茶文化聚集区

区域范围：西起东二环，东至公园北路，北至长乐中路，南至金康路的茶产业集群地带。

功能定位：“立足西安，面向丝路，辐射全球”集商贸与茶文化于一体的“丝路”沿线深具影响力的特色品牌街区。

发展导向：将金康路茶文化街区打造为集茶文化观光体验、茶文化科普教育、名茶及茶具品鉴赏析、茶叶茶具销售等功能于一体的茶文化特色街区。

7. 传化智联城市供应链服务体

区域范围：北至兴工路，南至规划路，东至万寿北路，西至长缨北路。

功能定位：拟整合商贸、物流、信息、金融等产业业态，打造集“供应链服务体系、信息服务、金融服务”于一体的城市供应链服务体系。

发展导向：围绕传化智联西北运营中心项目，布局商务办公区、创新业务区、产业配套区、城市功能区等四大功能区，重点发展智能供应链、传化网西北指挥中心、西北研发中心、生产型服务业孵化器等四大产业，集聚和培育商贸物流业上下游企业，为西安乃至西北地区搭建覆盖全流程的供应链服务平台，成为西安标志性产业集群示范区。

8. 西光厂东南角城市综合体

区域范围：西光厂东南角地块

功能定位：集商务商贸、酒店、公寓等为一体的综合体，建设成城东幸福路地区地标性建筑。

发展导向：以幸福林带建设为契机，加快西光厂改造进度，

打造集顶级写字楼、超五星级酒店、酒店式公寓以及高档商业于一体的高标准、高品位城市商业综合体。

9.大差市西北角城市综合体

区域范围：东起解放路，西至尚德路，南至东大街，北至西一路。

功能定位：集高档百货、星级酒店、娱乐和商务办公为一体的城市综合体。

发展导向：充分挖掘地域文化内涵，整合区域资源要素，加强公共设施、服务设施、安全设施、配套设施等建设，打造业种业态齐全，集大众化、潮流化、休闲时尚消费和奢侈品消费为一体，实现娱乐、旅游、商务有机结合的新型城市商业综合体。

10.火车站广场综合服务中心

区域范围：东起太华路，西至西安车辆段家属院西围墙，南起陇海铁路线，北至自强东路。

功能定位：打造现代化、便捷化、人文化的大型综合交通服务枢纽。

发展导向：以火车站北广场综合改造为契机，加大周边棚户区改造力度，将棚户区改造与城市基础设施建设、公共服务建设相协调，形成双广场、双站房、双通道格局，成为古城一道新景观，打造现代化、便捷化、人文化的大型综合交通枢纽。

五、重点工程

以产业转型升级作为核心驱动，以城市转型作为载体支撑，以实施高质量企业主体培育、国际化营商环境打造、产业载体平台建设、重大项目招引、科技创新驱动为重点工程，全力支撑现代商贸业标杆区、金融服务业引领区、大健康产业先导区建设。

（一）实施高质量市场主体培育工程

1. 加大规上企业培育

全面摸底排查规下企业及达标个体户发展现状，建立规上企业培育库，把具有一定规模、符合产业政策、有发展前景的企业列入培育库。从用工、用电、融资等要素保障方面优化服务，有针对性地解决企业生产经营中的具体问题，促进企业尽快达标进规。对于已进入培育库的企业，建立稳定长效的沟通渠道，帮助及协调企业解决经营和转型中的困难和问题，促进企业发展做大做强。

2. 强化中小企业培育

积极开展中小企业发展专题调研，纵向找问题，横向比差距，借鉴高新区、经开区等兄弟区先进经验，加大对专精特新中小企业的支持力度，鼓励中小企业参与产业关键共性技术研究开发，持续提升企业创新能力，定期召开全区高成长型中小企业现场交流会，实地观摩成长型强、特色显著的中小企业和大型企业，促进企业“比学赶超”。加快形成一批主导产业突出、

产业配套协作能力强的高成长性企业。依托区内军工企业，积极推进“军转民”，鼓励各类主体“民参军”，拓展发展新空间。增强产业发展竞争力，推动产业实现规模化发展。

3.积极开展创新创业

将创新创业作为促进新城区产业发展的重要手段，围绕五大产业领域，实施普惠性支持政策。以简政放权、放管结合、优化服务等措施促进创新创业环境升级。增强创新型企业引领带动作用，推动高校科研院所创新创业深度融合，健全科技成果转化的体制机制。积极探索将创业投资、创业指导等高端增值服务与传统孵化服务相结合的多元化、市场化的孵化加速服务模式。大力发展战略性新兴产业，构建“孵化器—加速器—产业园”三级孵化加速体系，助力创业创新企业实现三级跳跃发展。

（二）实施国际化营商环境打造工程

1.聚力推动数字化政府建设

聚焦“一网通办”“只进一扇门”和“最多跑一次”改革，充分对接企业办事需求，整合政务数据和服务资源，提高“一网通办”深度和比例，纵深推进“一扇门、一张网、一次办”，以推动群众办事“就近办”“网上办”“一次办”“移动办”为导向，打通政策落实的“最后一公里”，加快建设城市社区“15分钟政务服务圈”，打造“互联网+政务”的“数小二”品牌。

2.大力支持民营经济发展

持续加大惠及民营企业的优惠政策落实力度，减轻企业税

费负担、完善政策执行方式，确保民营企业应享尽享；健全与民营企业常态化沟通机制，深化“银税互动”助力民营企业便利融资，解决民营企业融资难融资贵问题；持续优化营商环境，深入开展“新机构、新服务、新形象”活动，构建亲清新型政商关。坚持政策扶持引导，常态化开展“亲商助企”活动，为企业送政策、送信心、送服务，大力支持全区民营企业做大做强。

3.着力完善法律法规建设

通过建立健全相关法律法规，完善企业纠纷解决机制，废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强监管和服务，为知识产权保护、人才流动、劳动者权益保护等提供有力法治保障。依法平等保护各方当事人的合法权益，维护企业的正常生产经营。完善纠纷多元、快速化解机制，降低企业维权成本。健全商事纠纷非诉讼解决机制，支持企业通过仲裁、调解、行政复议等方式解决纠纷。

（三）实施产业载体平台建设工程

1.科学规划产业载体布局

高起点高标准对产业聚集区、特色小镇、特色街区等载体建设进行规划布局，明确鼓励类和控制类业态，实施精准定位、产业招商、项目择优，坚持一载体一特色，错位发展。结合城区布局、土地整理、城中村拆迁、棚户区改造、工业企业外迁，优化产业载体集中布局，充分考虑产业的区域配套和后续提升发展空间，提高载体整体规划建设水平。

2.盘活盘活存量载体资源

深入开展闲置土地清理处置工作，积极盘活存量建设用地，盘活指标向产业集中区集中，提高土地集约节约利用率，探索建立长效管理机制。加强对现有企业土地产出效率的全面排查，建立重点产业项目评价制度，大力推进“退二优二”“退二转三”，常态化推进落后产能的兼并、转移、淘汰工作，探索低端产业有序退出的长效机制。盘活盘活商业综合体、商务楼宇、沿街商铺、特色街区资源，增强对优质产业和高端产业的适用性和吸引力，引进新业态新模式。

3.高水平推进载体建设

强化政府载体建设主体责任，通过“政府引导、企业主体、市场运作”的建设模式，采取“外引”“内培”并举的方式，推动产业载体建设投资主体多元化、建设服务专业化。并坚持“规划引导、科学布局”，注重建设的标准和质量，防止低水平重复建设。高端产业载体、新兴产业载体和科技创新载体的建设，要坚持创新型、智能型、生态型相结合，共性和个性化相结合，集聚研发、设计、试验、孵化、产业化等产业服务功能。同时注重空置楼宇的改造和利用，通过合理定位、整体设计、突出特色、完善服务、提升管理实现空置楼宇的再发展。

（四）实施重大项目招大引强工程

1.强化产业导向

深挖资源禀赋，明确招商引资方向和重点，实施“精准招

商”“以商招商”“产业链招商”，着力打造产业能级高、集聚辐射能力强、资源配置效率优的新城区特色现代产业体系。梳理、更新重点招商引资项目库和企业库。强化产业导向约束机制，建立完善项目筛选评估机制。

2.突出招大引强

始终把招商引资作为“一号工程”，把吸引外资和重大内资项目作为突破口，聚焦高端产业与产业高端，重点引进世界 500 强、中国 500 强、央企、中国民营 500 强、行业 100 强等大企业。积极推动在外西商上市企业、行业领军企业、纳税大户、创投基金等西商回归，为经济高质量发展提供强力支撑。支持本地西商与外地西商并重发展、合力发展，对符合产业导向的本地龙头企业新投资重大项目，视同新引进招商引资项目可享受相关招引优惠政策。

3.拓展招商渠道

积极开展区领导带队招商，聘请招商顾问及招商大使，进行“点对点”招商、资源招商。继续借力丝博会、中国 500 强企业高峰论坛、世界西商大会、陕粤港澳经济合作活动周、百万校友回归等大中型投资促进活动，深入对接龙头企业、目标企业。精心策划专场签约推介活动，主动上门推介。加强上下联动，各部门、各街办增强积极能动性，不断提升招商引资的专业化和实效性。

（五）实施科技创新驱动助力工程

1.培育汇集创新创业人才

深入实施人才优先发展战略，培养创新人才队伍，引进高层次创新创业人才，探索建立“企业提需求，政府给支持”的人才引进模式，吸引一流人才集聚新城区。鼓励支持入选国家和省市人才计划长期项目的高层次人才、科研人员、大学生、返乡农民工、退役军人、归国人才、外籍人才和更多群体入区创新创业。建立完善校企、院企共建机制，支持高校、职业院校（含技工院校）深化产教融合，落实好现有税收优惠政策，激发本土青年人才创造活力，优化创新型人才教育模式，推行创新型科技人才培养计划，全力营造敢于创新、乐于创新的良好氛围。

2.推进建设创新创业载体

依托现有“双创”平台和各类孵化器，规划引领企业、科研院所、投资机构等力量参与建设各种类型的创新创业载体，全面提升创新创业支撑能力。支持社会各方对闲置楼宇进行升级改造，转换为创新创业孵化载体。支持公共研发服务平台建设，提高科技创新创业效率，增强科技创新创业保障能力。

3.推动“互联网+”赋能实体经济

以需求为导向，充分运用大数据、云计算等新技术对市场需求进行科学分析，帮助企业寻找新的生产方式和转型方向，引导企业树立数字经济意识，促进企业加快数字化转型升级步

伐。充分发挥企业家精神，促进企业积极寻找新的商业模式，大力引进数字经济领域相关专业人才，提升数据利用能力，实现创新发展。深化工业互联网及人工智能等新技术应用，大力推广远程运营、在线服务等新的生产运营模式，降低企业运营成本，推动居民消费趋势变化和产业结构升级相互促进、市场信息和市场资源有效整合、传统产业和产业链协同改造，进一步提高资源配置效率。

（六）实施新型消费市场挖潜工程

1.以“大促销”推动消费升级

精准链接消费场所的盈利点与消费者的需求点，以节庆促消费活动为抓手，多业态跨行业联动，着力推动商品销售，融合文旅、金融、餐饮等促消费活动，培育新的消费热点，进一步优化供给，加快推动消费升级，为群众打造“买得开心买得放心”的全业态、全方位消费盛宴。

2.以“夜经济”点燃消费激情

围绕民乐园、永兴坊、东新街、西北国际茶城、万悦金街等特色街区和商圈，积极组织开展游购主题、餐饮主题、文娱主题、商超百货主题等全民消费主题活动，打造包含吃、喝、玩、乐、购、体等多元形式的夜间消费市场，不断丰富夜间经济消费场景，营造热烈欢乐的消费氛围，进一步激活全区消费潜力、释放全区消费能量。

3.以“新零售”创新消费模式

充分释放 5G、人工智能、物联网、数据中心等“新基建”潜力为零售行业赋能，鼓励零售企业、电商平台利用新技术构建更多智慧零售新场景和新业态，完善新消费供给生态。深入推进零售业数字化，建设一批智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧药房，加快无人体验店、智慧社区店、自提柜、云柜等新业态布局，满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。支持线下企业拓展线上业务，推广“平台销售+直播带货+短视频”全渠道矩阵营销，打造一批新零售示范企业。

六、保障措施

（一）加强组织领导，成立专门工作机构

贯彻落实中省市关于加快产业发展的重大部署，成立新城区推动产业发展领导小组，组长由区委、区政府主要领导担任，副组长由区政府分管领导担任，统筹协调产业体系构建、空间布局优化、创新资源布局、政策创新、重大项目推进等工作。全面负责全区产业规划、建设、招商引资和管理。同时成立新城区产业咨询委员会，针对产业发展的重大技术和政策措施，开展咨询服务、论证评估等工作。

（二）分解工作任务，建立健全监督机制

围绕重点工程项目，逐个制定相应实施细则和推进方案，进一步细化任务，落实责任。列出每个项目具体推进工作的时间节点和完成时限，做到时间、任务、责任相统一，并定期召开会议，研究解决工作中遇到的问题，切实推进各重点工程项目

目顺利开展。组建督导检查组，负责对重点项目进行监督检查，开展项目资金使用前、中、后期督查，适时调整计划，确保项目顺利建设。

（三）加强融资支持，全力保障项目资金

根据国家专项资金使用与管理办法，积极争取国家专项资金，加强与省市级有关部门对接，争取更多配套资金支持。进一步创新投融资模式，探索通过集合债券、硬科技发展基金及省市平台“统借统还”等融资模式争取资金支持。积极鼓励社会资本通过 PPP 和政府购买服务等模式，参与产业发展基础设施建设。整合重组区属国有平台公司，打造全区产业集聚发展的“融、投、建、运、管”一体化专业力量。

（四）完善考核制度，确保任务落实到位

建立行动计划“编制—实施—评估—调整—实施”的滚动循环机制，引入第三方评估机构，开展项目前、中、后期评估，适时调整计划，建立健全重要目标任务实施跟踪反馈机制，加强行动计划的动态管理，加大项目落地跟踪监督和问责力度，对提前和超额完成目标任务的，通报表扬，对工作不力的，进行问责，确保重点工程各项目标任务顺利完成。

（五）加大宣传力度，营造产业发展氛围

充分发挥舆论导向作用，利用广播、电视、网络、宣传栏新媒体等多种形式，大力宣传重点工程项目的进展和成果，及时报导重点工程亮点，总结推广好的经验和做法。搭建创客平

台等创新成果转化载体，充分调动社会各界参与产业发展的积极性，倡导健康生活方式，培养健康消费观念。定期向社会公布产业发展方向和成就，广泛争取各方面的关注和支持。鼓励公众通过多种途径与多种方式积极参与、共同行动，增强群众对促进产业发展工作的认同感与参与度。

（六）完善鼓励政策，发挥市场调节作用

积极完善政策鼓励措施，制定促进产业发展的优惠政策，利用财政补贴等政策引导企业实施自愿性的环境管理政策。充分利用各种融资手段为科技创新提供资金支持。利用环境基础设施进行企业化和市场化经营，鼓励和支持资源节约和综合利用型项目，鼓励发展有利于保护生态环境、提高人民生活水平的产业，在投资、融资等方面给予政策倾斜。

附件：

新城区“1+3+2”主导产业和特色产业目录

核心产业	发展指引	重点区域	重点企业	发展目标
总部经济形态	(1) 商务服务总部；(2) 金融服务总部；(3) 科技信息总部；(4) 高端商贸总部；(5) 文化创意总部；(6) 楼宇经济；(7) 跨国公司地区总部；(8) 管理型总部；(9) 研发型总部；(10) 销售型总部。	幸福路总部经济聚集区、城中金融服务聚集区、城东现代商贸聚集区。	工行陕西分行、交行陕西分行、太平洋保险西安总部、中铁十七局二公司、民生股份、海航商业控股有限公司、中建交通集团西北区域总部、长沙圣科软件科技有限公司、西安远航光机电有限公司、中科院微电子区域总部、中国电子物资西北公司等。	到 2025 年，初步建成以幸福路为轴线的总部经济形态发展轴； 到 2030 年，将幸福路地区成功打造为总产值千亿级的总部经济形态聚集区。
现代商贸商务	(1) 电子商务；(2) 国际品牌加盟、代理，连锁经营；(3) 时尚消费品展贸、国际采购平台；(4) 无店铺销售；(5) 电子交易平台；(6) 具有历史文化底蕴和可深度开发价值的老字号；(7) 文化、旅游、休闲、购物融合发展；(8) 形成了价格指数、具有行业标识地位的展贸型专业市场；(9) 经营规范、市场前景良好、符合产业发展方向的展贸型专业市场；(10) 特色餐饮、美食街区；(11) 互联网+商贸。	城东现代商贸聚集区、解放路商圈、长乐路商圈、长缨路—华清路—东二环区域等。	西安益田假日世界商业有限公司、红人装网络科技有限公司、陕西贝斯特企业集团有限公司、陕西唐都逸铤汽车销售服务有限公司、陕西民生家乐投资管理有限公司、陕西老百姓大药房连锁有限公司、中国铁路物资西安公司、陕西人民大厦有限公司、西安爱家超市有限公司、京东七鲜超市、陕西新西美工具进出口有限公司、陕西益友经贸有限公司、中铁二十局集团陕西物资有限公司等。	到 2025 年，现代商务商贸业产业转型发展，产业结构升级基本完成； 到 2030 年，现代商务商贸业将发展成为全省转型融合发展中标杆区。

核心产业	发展指引	重点区域	重点企业	发展目标
金融服务	(1) 货币、资本及金融衍生品交易市场；(2) 信托投资、理财管理、小额贷款公司、融资租赁公司、企业财务公司、消费金融公司、专业保险公司；(3) 证券经纪、证券投资基金、证券融资、券商直投、期货经纪；(4) 保险资金投资管理、养老保险、责任保险、健康保险和再保险；(5) 融资担保、货币经纪、保险中介、典当公司等金融专业服务业；(6) 金融数据处理、客户服务、电子支付、金融软件开发等金融后台服务；(7) 创业投资、股权投资、产业投资等各类基金管理，为市场交易服务的登记、托管、清算等；(8) 普惠金融。	民间金融服务聚集区、新城广场—东新街区域传统总部金融聚集区。	工行陕西分行、交行陕西分行、太平洋保险西安总部、西安民间金融街投资控股有限公司、西安国信小额贷款有限公司、陕西昊悦融资担保有限公司、西安聚华网络小额贷款有限公司、陕西和谐投资股份有限公司。	到 2025 年，金融服务业集聚发展效果明显，成为全市具有影响力的金融服务业集聚区；到 2030 年，金融产业创新发展形成新突破，成为全省金融服务业集聚创新发展引领区。
文化旅游	(1) 图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等发行、批发零售；(2) 广播、电视、电影服务；(3) 文艺创作、演出服务；(4) 新闻出版、版权交易；(5) 图书馆、博物馆、档案馆、纪念馆等文化服务；(6) 群众文化服务；(7) 互联网新闻、出版、电子公告等网络文化服务；(8) 文化旅游及线路设计与开发；(9) 文化休闲娱乐服务；(10) 文化活动组织、策划；(11) 工业设计、服装设计、建筑设计；(12) 动漫制作和网游开发；(13) 动漫	城北文化旅游聚集区、新城广场文体创意聚集区、老钢厂设计创意产业园、七贤庄历史文化街区、永兴坊陕西非遗美食文化街区、顺城巷文化休闲娱乐区等。	西安秉场影视工业服务平台、自在 FUN 艺术生活馆、古城特色小镇文旅文创孵化器、云鼎科技婚假文化产业众创空间体验中心、海和田文创孵化器、西安市新华书店、西安华清创意产业发展有限公司、西安金翅鸟文化发展股份有限公司、西安永兴坊文化发展有限公司、陕西港青旅国际旅行社有限公司、西安铁道国际旅行社有限公司、希界维（西安）影城有限公司等。	到 2025 年，文化旅游产业融合创新发展保持良好，文化旅游服务质量明显提升，文化创意产业初具规模；到 2030 年新城区文旅产业融合创新发展进一步推进，成为全省文化旅游业融合创新发展示范区。

核心产业	发展指引	重点区域	重点企业	发展目标
	衍生品的开发和销售；（14）民族和民间艺术、传统工艺美术保护与发展；（15）工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情游及其他旅游资源综合开发服务；（16）旅游商品、旅游纪念品开发及营销；（17）旅游基础设施建设及旅游信息服务；（18）旅行社。			
大健康	（1）健康养老；（2）医疗康复；（3）健康管理；（4）美容康体；（5）现代医药等重点领域与健康紧密相关健康服务产业。	西京医院医疗服务核、东西五路—长乐路医疗服务聚集带、幸福林带生命健康城、金花路十字医药产品流通聚集区。	西京医院、西北医院、交大口腔医院、市四院、省二院、省四院、存济医学中心、西安翼展医学影像诊断中心、平安健康（检测）中心、电力医院、北方医院、马应龙肛肠医院、幸福制药、中药饮片厂、康华制药等。	到 2025 年，大健康产业结构调整基本完成，现代大健康产业发展体系基本建成； 到 2030 年，大健康产业高水平融合集聚，辐射带动能力和核心竞争力大幅度提升，“健康新城”建设目标完成。
科技服务	（1）大型尖端科技平台；（2）科技贸易；（3）科技推广；（4）科技信息交流；（5）科技培训；（6）科技咨询；（7）技术孵化、技术市场；（8）知识产权服务；（9）科技评估和科技鉴证等科技服务业；（10）科技研发；（11）都市型工业。	幸福路沿线老工业区、长乐路、新科路科技企业聚集区。	西安华山钨制品有限公司、西安黄河光伏科技股份有限公司、指尖新空间、旭之辉创客空间、西安秦泰环保技术创客中心、陕西远航光电有限责任公司、西安西光精细化工有限公司、西安万翔航空科技有限公司、陕西黄河集团有限责任公司、西安昆仑工业有限公司、北方光电股份有限公司西北工业集团有限公司等。	到 2025 年，科技服务业产业发展取得突破，企业科技创新能力明显提升； 到 2030 年，科技服务经济带动效应明显，现代新兴科技产业体系建成完成。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区武装部，
区法院，区检察院，各人民团体。

西安市新城区人民政府办公室

2021年5月25日印发
