

# 西安市新城区“千年古都·常来长安” 2021 第五届新城国际茶文化旅游节 活动方案

为深入贯彻落实党的十九届五中全会和习近平总书记来陕考察重要讲话精神，助力我市创建国家文化和旅游消费试点城市，充分发挥新城茶文化、茶产业特色优势，持续打造文旅消费新场景，不断丰富市民游客文化旅游体验，结合西安市春季文化旅游品牌活动要求，我区拟举办西安市新城区“千年古都·常来长安”2021 第五届新城国际茶文化旅游节，特制定如下活动方案：

## 一、活动主题

春茶飘香·韵满新城

## 二、组织构架

指导单位：西安市文化和旅游局

主办单位：新城区人民政府

承办单位：新城区文化和旅游体育局

长乐中路街道办事处

安康市平利县文旅广电局

协办单位：西北国际茶城、金康路茶业商会

## 三、活动时间

2021 年 4 月 18 日—5 月 24 日

## 四、活动地点

金康路茶文化街

## 五、活动内容

### （一）2021 第五届新城国际茶文化旅游节启动仪式

时间：2020 年 4 月 18 日

地点：西北国际茶城西广场

内容：启动 2021 第五届新城国际茶文化节，发布茶文化节系列活动内容和新城茶文化主题线路。开放青松少年运动场、春田花花乐园、茶物研究所等特色文旅新场景。

### （二）新城春研·茶之本——茶叶研究科普展

时间：4 月 17 日—4 月 29 日

地点：西北国际茶城一楼中庭

内容：通过打造具有科技感和未来感的“茶物研究所”，展示茶研究的化学实验过程及成果，宣传饮茶对人体健康的作用，引发更多市民游客关注茶文化，提升新城国际茶文化节的影响力。

责任单位：区文旅体局、长乐中路街道办事处

### （三）新城春养·茶之趣——千人茶童绿色培育计划

时间：4 月 18 日-5 月 9 日

地点：西北国际茶城大厅

内容：开展“千人小茶童”特色 IP 项目，举办无土栽培小课堂，邀请千余组亲子家庭参与绿植栽种实践活动，营造绿色、科技、健康氛围。

责任单位：区文旅体局、长乐中路街道办事处

### （四）新城春寻·茶之旅——溯源茶文化体验行

时间：4 月 18 日-4 月 28 日

地点：金康路茶文化街、安康平利县

内容：针对平利县茶乡优势，开展溯源茶文化体验行，通过宣传推广、游客输送等方式，促进茶文化与旅游的融合。搭建文商旅资源交流平台，引入茶叶商会和企业，不断壮大辖区茶产业规模。

责任单位：区文旅体局、长乐中路街道办事处

（五）新城春品·茶之味——金康路大众来品茗活动

时间：4月24日-5月23日

地点：金康路茶文化街区

内容：联动金康路各茶城，以“免费饮·茶时间”特色活动为依托，引导市民游客参观街景，品茗春茶，增强消费体验，刺激消费需求。

责任单位：长乐中路街道办事处、区城管局

（六）新城春览·茶之景——茶文化集市及商贸巡展

时间：4月24日-5月23日

地点：悦荟广场、西北国际茶城

内容：举办新城国际茶文化集市，以茶艺表演、茶具静态展示、茶礼派送、优惠售卖等方式，推广我区文化商贸资源。

责任单位：区文旅体局、长乐中路街道办事处、西一路街道办事处

（七）新城春玩·茶之乐——茶氧律动运动会

时间：4月18日-5月23日

地点：西北国际茶城东、西广场

内容：以“茶之乐”为主题，开展“挑战十四运·人人都是运动员”活动，让市民游客通过摸高、立定跳远等运动，共享迎十四运欢乐氛围。

责任单位：区文旅体局、长乐中路街道办事处、区城管局

## 六、宣传推广

（一）主流媒体宣传发布。由区文旅体局与市文旅局和区委宣传部做好对接，邀请陕西日报等省市主流媒体对活动进行报道。

（二）平台直播宣传引流。由区文旅体局邀请西安本地资深媒体达人，通过网络直播互动平台，以图文直播、视频直播等形式互动评论、分享传播，实现粉丝流量转换带入。

（三）移动新媒体宣传营销。由区文旅体局负责，通过“西安文旅之声”、“新城范儿”等新媒体平台同步推广，通过“吃喝玩乐 IN 西安”等全媒体平台矩阵式发布推广。

（四）线下广告宣传推广。由区文旅体局和长乐中路街办联系相关单位，通过室外LED广告屏、沿街路灯广告旗等方式，营造活动氛围，扩大茶文化旅游节的影响力。