

西安市新城区市场监督管理局2022年单位 “三公”经费预算公开

2022年度一般公共预算拨款安排的“三公经费”支出47.5万元，其中，因公出国（境）费用支出0.00万元，公务用车运行维护支出47.5万元，公务用车购置及运行维护支出占“三公”经费的100%；公务接待支出0.00万元，公务接待支出占“三公”经费的0%，会议费0.00万元，会议费支出占“三公”经费的0%；培训费0.00万元，培训费支出占“三公”经费的0%。

具体情况如下：

附件：西安市新城区市场监督管理局 2022 年度部门预算一般公共预算拨款“三公”经费支出表

2022年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表（不含上年结转）

西安市新城区市场监督管理局（单位）																							单位：元								
序号	单位编码	单位名称	2021年								2022年								增减变化情况												
			合计	一般公共预算拨款安排的					会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算					会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的					会议费	培训费					
				小计	因公出国（境）费	公务接待费	公务用车购置及运行费					小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行费					小计	因公出国（境）费	公务接待费	公务用车购置及运行费								
							小计	公务用车购置费							公务用车运行费	小计							公务用车购置费	公务用车运行费			小计	公务用车购置费	公务用车运行费		
1		合计									475,000.00	475,000.00	0.00	0.00	475,000.00	0.00	475,000.00	0.00	0.00												
2	210	西安市新城区市场监督管理局									475,000.00	475,000.00	0.00	0.00	475,000.00	0.00	475,000.00	0.00	0.00												
3	210001	西安市新城区市场监督管理局									475,000.00	475,000.00	0.00	0.00	475,000.00	0.00	475,000.00	0.00	0.00												